

## Educación empresarial: propuesta de capacitación para productores de ganado bovino de Asunción Cuyotepeji, Oaxaca

## Business education: training proposal for cattle producers from Asunción Cuyotepeji, Oaxaca

DOI: <http://doi.org/10.5281/zenodo.7406855>

Beatriz Orduña Muñoz  
Investigador independiente  
[ale.mybconsultores@gmail.com](mailto:ale.mybconsultores@gmail.com)

Lilia Alejandra Flores Castillo  
Universidad Tecnológica de la Mixteca  
[floresaly22@mixteco.utm.mx](mailto:floresaly22@mixteco.utm.mx)  
<https://orcid.org/0000-0002-1345-5093>

Laura Trujillo Soberanes  
Universidad Tecnológica de la Mixteca  
[ltrujillo@mixteco.ut.mx](mailto:ltrujillo@mixteco.ut.mx)

### Línea de investigación

Ciencias Económicas y Empresariales.

### Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo presentar una propuesta de educación empresarial mediante la capacitación a productores de ganado bovino de Asunción Cuyo Tepeji, Oaxaca, que permita implementar la profesionalización de este sector e impulsar su desarrollo y competitividad. La investigación tiene un enfoque cualitativo con diseño descriptivo, como instrumentos de investigación se aplicaron cuestionarios semiestructurados, los resultados obtenidos indican que los integrantes de los comités ganaderos cuentan con conocimientos básicos en el área de gestión empresarial. En la propuesta de capacitación se consideran cursos enfocados a las áreas de emprendimiento, administración y contabilidad de costos.

*Palabras claves:* Educación empresarial, Productores, Emprendimientos.

### Abstract

The objective of this research work is to present a proposal for business education through training for cattle producers in Asunción Cuyotepeji, Oaxaca, which allows the professionalization of this sector to be implemented and its development and competitiveness to be promoted. The research has a qualitative approach with a descriptive design, semi-structured questionnaires were applied as research instruments, the results obtained indicate that the members of the livestock committees have basic knowledge in the area of business management. In the training proposal, courses focused on the areas of entrepreneurship, administration and cost accounting are considered.

*Keywords:* Business education, Producers, Entrepreneurship.

### Introducción

Durante mucho tiempo el crecimiento económico de un país y la creación de empleo,



estuvieron relacionados con la existencia de grandes empresas, convirtiéndolas en el lugar ideal para trabajar una vez concluido el ciclo educativo (Alemany et al., 2011). Sin embargo, fue a partir de la década de los 80, cuando comenzó a ser evidente, que la creación de nuevos empleos se concentraba en las micro, pequeñas y medianas pequeñas, por lo cual, pasaron a ser consideradas semilleros de grandes empresas y el nuevo motor económico de los países (Inekwe, 2015; Alemany et al., 2011). En este sentido, gobiernos como Hong Kong, Estados Unidos, Inglaterra, Irlanda, Escocia y España, comenzaron a introducir la educación empresarial, con el propósito de fomentar y apoyar la participación de la población- principalmente jóvenes estudiantes de nivel superior- en actividades relacionadas con la creación de negocios en sus regiones (Bakir & Gunduz, 2019; Cheung, 2008; Guzmán & Liñán, 2005).

En México, a raíz de la crisis de 1980, el emprendimiento toma importancia como alternativa para el autoempleo (Contreras et al., 2021). Sin embargo, los esquemas de educación básica e incluso universitaria, aún no contemplan de manera regular impulsar el espíritu de innovación y creación de empresas (Hernández, 2016 citado por Medrano et al., 2017), por lo que sigue haciendo falta, que los sistemas educativos realicen cambios para establecer una cultura emprendedora y personas involucradas en la creación de negocios, con el fin de impulsar el desarrollo económico y social de sus regiones (Brunner, 2014).

Un elemento significativo dentro de los procesos de formación de las personas, es la educación empresarial (Morales & Medina, 2021), que puede ser vista como un pilar en la preparación de los futuros emprendedores, al proporcionarles las capacidades y habilidades para el inicio y desarrollo de empresas. En este mismo sentido, San-Martín et al. (2020), definen a la Educación Empresarial como:

Aquellas actividades formativas que desarrollen las capacidades, actitudes, cualidades personales y técnicas asociadas a la iniciativa empresarial (capacitación y desarrollo del espíritu empresarial) o aquellas dirigidas a concienciar sobre la actividad empresarial (sensibilización) con el fin de crear una empresa (creación de empresas) (p. 71).

Es importante resaltar, que al igual que en el idioma inglés, en español existen distintas denominaciones para referirse a este tipo de formación, siendo las más utilizadas educación empresarial y educación emprendedora. De hecho, el término más usado en castellano es educación empresarial (Liñán, 2004) y se centra en la promoción de la creatividad, innovación, asunción de riesgos y autoempleo, diferenciándose, de la educación en negocios y economía (Bueckmann, 2014; Parlamento Europeo & Consejo de la Unión Europea, 2006). Por otra parte, con la finalidad de facilitar la comparación de resultados, todos aquellos estudios que analicen los efectos de la educación empresarial, deberían delimitar su estudio en función de dos clasificaciones. La primera de ellas atiende al objetivo que se persigue con este tipo de educación, y la segunda clasificación se refiere a la forma en la que se imparte la educación empresarial (Liñán, 2004; San-Martín et al., 2020).

De acuerdo a la primera clasificación, la educación empresarial puede tener como objetivo: la sensibilización hacia la actividad empresarial y la capacitación (Liñán, 2004; San-Martín et al., 2020). Con respecto a la segunda clasificación que corresponde a la forma en la que se imparte la educación empresarial, Pittaway (2009), considera que la Educación Empresarial se puede clasificar en cuatro grandes grupos (numerosos trabajos apoyan esta idea) (San-Martín et al., 2020):

- El primer grupo sería educación *sobre* emprendimiento (San-Martín et al., 2020; Pittaway, 2009; Handscombe et



al., 2008; Gibb, 2002). Tiene como objetivo sensibilizar a los estudiantes sobre aspectos relacionados con la creación y desarrollo de una empresa, brindando un panorama amplio sobre el emprendimiento y la creación de empresas, a través del uso de métodos didácticos tradicionales.

- El segundo grupo educación *para* el emprendimiento (San-Martín et al., 2020; Pittaway, 2009; Handscombe et al., 2008; Gibb, 2002). Involucra métodos prácticos, como simulaciones por computadora, que tienen la finalidad de dotar a los participantes con las habilidades personales, competencias y atributos para iniciar un negocio y hacerlo crecer.
- Tercer grupo educación *a través* del emprendimiento (San-Martín et al., 2020; Pittaway, 2009; Handscombe et al., 2008; Gibb, 2002). La formación permite a los participantes crear empresas reales, o bien, involucrarse en la consultoría para la creación de una empresa, de modo que se logra el contacto directo con la actividad empresarial real a través de la experiencia y un aprendizaje activo.
- Y finalmente cuarto grupo educación *en* emprendimiento (San-Martín et al., 2020; Pittaway, 2009; Handscombe et al., 2008; Gibb, 2002). La educación se dirige a estudiantes de diferentes materias. La finalidad de este tipo de formación es sensibilizar a los participantes sobre la iniciativa empresarial y otros conceptos relacionados con la creación y desarrollo de las empresas, por lo que se supone que los tres tipos anteriores están incorporados en este último tipo de educación, solo que dirigido a otra disciplina, de tal manera que el estudiante vaya aprendiendo conceptos empresariales junto a su tema principal de interés.

El objetivo del presente trabajo es realizar una propuesta de fortalecimiento en temas empresariales para los productores ganade-

ros de Asunción Cuyotepeji.

### Metodología

La investigación sigue un enfoque cualitativo al considerar que el objeto de estudio son productores dispuestos a participar y de los cuales, se pudo obtener la mayor cantidad de información respecto al desarrollo de su actividad ganadera. Para la obtención de información de fuentes primarias, se diseñaron dos entrevistas semi estructuradas y un cuestionario compuesto de 46 preguntas. Este último se elaboró tomando como referencia la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Empresas, la Encuesta Nacional Agropecuaria y las recomendaciones de un profesional del área agropecuaria que conoce la región. De acuerdo con la información obtenida, existen dos comités ganaderos en el municipio con un total de 88 miembros que poseen ganado bovino. La selección de los ganaderos para la aplicación del cuestionario se realizó mediante un muestreo de conveniencia, considerando una muestra de 20 ganaderos, tomando como base la participación de los ganaderos en las tres reuniones previas de exploración. Con respecto a las entrevistas, éstas fueron dirigidas al presidente municipal y presidente de bienes comunales de Asunción Cuyotepeji, así como al Jefe de Distrito de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural del Distrito de Huajuapán.

### Resultados

El municipio de Asunción Cuyotepeji se encuentra ubicado en la región denominada Mixteca del estado de Oaxaca. Su población económicamente activa está conformada por 727 personas, sin embargo, solamente 300 se encuentran ocupadas (39% en el sector servicios, 31% en el sector primario y el 30% restante en otros sectores económicos). (SISPLADE, s. f.). Los productores de Cuyotepeji desarrollan su actividad ganadera mediante un sistema de producción de traspatio (Información Económica y Comercial



para el Sector Agropecuario [INFOASER-CA], 2010), el cual se caracteriza por un bajo rendimiento productivo de los animales y por el hecho de que los productores consideran esta actividad como una fuente adicional de ingresos, que pueden obtener en casos de alguna emergencia. En la Tabla 1, se presentan las principales características que describen la situación actual de los pequeños productores de ganado bovino de Asunción Cuyotepeji. Respecto a la capacitación recibida por los productores, el 75% que sí manifestó haber recibido capacitación, indicó su participación en los temas que se indican en la Figura 1.

### Oferta de capacitación centrada en temas empresariales

De acuerdo a la Encuesta Nacional Agropecuaria 2019 (INEGI, 2019), la falta de capacitación y asistencia técnica, aparece reportada en el 30.83% de las Unidades Económicas Rurales (UER) totales, ocupando el lugar número tres, dentro de los principales problemas de las unidades de producción del sector rural de México. Por otro lado, en el

Censo Agrícola, Ganadero y Forestal 2007 (INEGI, 2007) se contabilizó que, de un total de 5,548,845 unidades de producción con actividad agropecuaria o forestal, sólo el 2.11% recibieron servicios de capacitación o asistencia técnica. Los temas impartidos fueron, en producción a un 70% de las UER, comercialización a un 9% de las unidades de producción, organización a un 5%, diseño o elaboración de proyectos a un 3% y temas como administración o financiamiento sólo al 1% de las unidades de producción (Escalante, 2020).

Los responsables de proporcionar estos servicios son principalmente, técnicos o extensionistas en el 69% de los casos, productores (17%), instituciones académicas o de investigación con el 3%, despachos de consultoría (1%) y otro tipo de instituciones que no se especifican (10%) (INEGI, 2007; Escalante, 2020). En la Tabla 2, se identificaron las principales instituciones y empresas que proporcionan capacitaciones (en modalidad presencial y en línea) en temas empresariales para el sector agropecuario.

**Tabla 1**

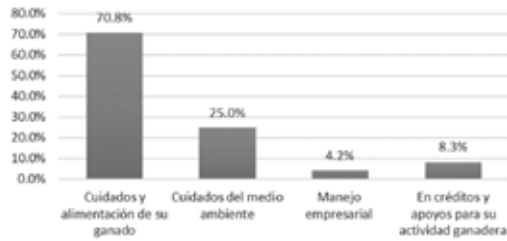
*Principales características de la producción de ganado bovino*

Características socioeconómicas de los productores	Características del ganado bovino	Principales problemáticas durante el desarrollo de la actividad ganadera
<ul style="list-style-type: none"> <li>Edad promedio 53.4 años</li> <li>Nivel de estudios: 8.3% no cuenta con ningún grado de escolaridad, el 54.2% cuenta con primaria terminada, el 16.7% con estudios de secundaria, el 12.5% con carrera técnica o bachillerato y el 8.3% con estudios de licenciatura.</li> <li>Número de cabezas de ganado: el 8.3% de productores concentran en su poder entre 36 y 66 cabezas de ganado; y el 91.7% cuenta con menos de 30 cabezas de ganado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tipo de ganado: criollo.</li> <li>Ganado con gran resistencia física y agilidad.</li> <li>Rasgo peculiar: cuernos largos y peso ligero (entre los 101 y 200 kg).</li> <li>La alimentación del ganado durante su desarrollo consiste principalmente de pastos naturales, debido a que el 95.8% de los productores tiene su ganado en libre pastoreo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Precio de venta bajo, ya que el ganado se vende a intermediarios, conocidos como empleadores.</li> <li>Presencia de coyotes y perros que matan a los becerros.</li> <li>Falta de forrajes en tiempo de secas.</li> <li>El 25% de los productores no ha recibido ningún tipo de capacitación empresarial, ni en temas relacionados con la producción de su ganado.</li> </ul>

*Nota de la tabla:* Elaboración propia con información recabada en los instrumentos de investigación.



**Figura 1**  
Capacitaciones recibidas



Nota de la figura: Elaboración propia con información recabada en los instrumentos de investigación.

La experiencia y la revisión bibliográfica indican que la organización de los productores es fundamental para aspirar a mejores condiciones de producción, transferencia tecnológica, comercialización, mayor poder de negociación, aplicaciones de programas gubernamentales de fomento al subsector,

etc. De ahí que, en la propuesta del Taller 1 (Tabla 3), se recomienda a los ganaderos de Asunción Cuyotepeji, el trabajo colaborativo o en asociación, partiendo del hecho de que el fundamento de la organización es hacer en conjunto, lo que no se ha podido realizar de manera individual.

**Discusión (análisis)**

La primera discusión parte del hecho que aun cuando en la actualidad existen numerosas instituciones, empresas y formadores independientes (llamados técnicos, extensionistas, asesores) que proporcionan servicios de capacitación, la oferta es menor conforme se buscan temas agroempresariales.

El segundo punto de discusión se refiere al nivel educativo de los productores, ya que, al ser un nivel bajo, implica en muchas ocasiones limitantes en aspectos técnicos, que frenan el cambio en la implementación de

**Tabla 2**  
Instituciones y empresas que proporcionan capacitación a productores

Tema del curso	Institución o empresa que imparte
Desarrollo de Agronegocios	<ul style="list-style-type: none"> <li>Centro de Educación Continua de la Universidad Autónoma de Chapingo (CEC UCh)</li> <li>Colegio de Posgraduados (COLPOS)</li> <li>FIRA-C.D.T. Salvador Lira López y C.D.T. Villadiego</li> <li>AgroBien S.C.</li> <li>Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)</li> <li>Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)</li> <li>Universidad Tecnológica de la Mixteca (UTM)</li> </ul>
Gestión de redes de innovación en el sector rural	<ul style="list-style-type: none"> <li>CEC UACH</li> <li>Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA)</li> <li>C.D.T. Villadiego</li> <li>Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP)</li> <li>El Instituto Nacional para el Desarrollo de Capacidades del Sector Rural, A.C. (INCA Rural)</li> <li>Red INNOVAGRO</li> </ul>
Haz crecer tu empresa agroalimentaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>INIFAP</li> <li>ITAM</li> <li>ITESM</li> <li>Instituto para la Innovación Tecnológica en Agricultura (INTAGRI)</li> <li>Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE)</li> <li>Universidad de las Américas (UDLA)</li> <li>Unidad de Desarrollo Productivo- Sistema Emprendedor</li> </ul>

Nota de la tabla: Elaboración propia con revisión de sitios web oficiales.



**Tabla 3**

Taller 1. Propuesta de fortalecimiento empresarial y aspectos básicos de costos y administración

Objetivo general del curso	
Fortalecer la actitud emprendedora y colaborativa de los productores, así como sus conocimientos administrativos para mejorar sus actividades y la toma de decisiones en beneficio de su actividad ganadera.	
Temas a desarrollar	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Actitud emprendedora como clave</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué es un emprendedor y qué lo limita?</li> <li>2. Tener confianza en uno mismo.</li> <li>3. Aceptar la situación actual para transformarla.</li> <li>4. ¿Cómo emprender con éxito?</li> </ol> </li> <li>• <b>Identificación de oportunidades de negocio</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. ¿Qué es una oportunidad?</li> <li>6. ¿Qué se entiende por entorno?</li> <li>7. ¿Cuál es la idea de emprendimiento?</li> <li>8. Evaluación de las oportunidades.</li> </ol> </li> <li>• <b>Emprendimiento colaborativo</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>9. La asociatividad.</li> <li>10. Ventajas de realizar un trabajo de manera colaborativa y/o asociativa.</li> <li>11. ¿Por qué es importante trabajar en asociación con otros productores?</li> <li>12. ¿Qué se necesita para trabajar en equipo?</li> </ol> </li> <li>• <b>Aspectos básicos de la administración</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>13. La empresa rural: misión, visión y valores.</li> <li>14. Pasos a los que deben sujetarse los productores para conformar una empresa rural.</li> <li>15. ¿Por qué es necesario administrar?</li> <li>16. Etapas del proceso administrativo.</li> <li>17. Elementos de la planificación.</li> </ol> </li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>18. La organización de la empresa rural.</li> <li>19. Dirección.</li> <li>20. El control.</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Asociaciones ganaderas</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>21. ¿Qué es una Asociación Ganadera?</li> <li>22. Tipos de Asociaciones Ganaderas y su Objeto social.</li> <li>23. Requisitos de constitución.</li> </ol> </li> <li>• <b>Aspectos básicos de costos</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>24. Definición de ingresos.</li> <li>25. Definición de egresos.</li> <li>26. Definición de costos y sus elementos.</li> <li>27. Determinación de costos fijos y costos variables.</li> <li>28. ¿Qué son los costos de producción?</li> <li>29. Concepto de gastos de administración y gastos de distribución.</li> <li>30. Beneficios o ganancias.</li> </ol> </li> <li>• <b>Aspectos de comercialización</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>31. El mercado y las necesidades del consumidor.</li> <li>32. Diferenciación de productos.</li> <li>33. Canales de distribución.</li> <li>34. Aspectos que deben considerarse al momento de vender el producto.</li> <li>35. Información y datos de contacto de las instituciones que brindan asistencia y capacitación a productores del Estado de Oaxaca.</li> </ol> </li> </ul>

*Nota de la tabla:* Elaboración propia con revisión de diversa bibliografía relacionada con el tema.

nuevos procesos o usos de nuevas tecnologías.

El tercer punto de discusión es sobre la importancia de la educación empresarial de los productores para que desarrollen las capacidades y actitudes necesarias, en primer lugar, para hacer conciencia o sensibilizarse respecto a la actividad empresarial que incluye la asunción de riesgos y posteriormente, para que sean capaces de identificar oportunidades para mejorar su actividad económica actual, principalmente mediante la organización de los ganaderos, tomando en consideración que cada productor cuen-

ta con un número reducido de cabezas de ganado.

### Conclusiones

El desarrollo de conocimiento empresarial es una parte fundamental para cualquier tipo de empresa; en el caso de algunos emprendimientos la puesta en marcha se realiza de manera empírica sin tener conocimientos administrativos, contables, financieros y de marketing; el caso de los productores de ganado bovino no es la excepción, es necesario implementar un proceso de capacitación continua en temas



empresariales, ampliar su visión para definir objetivos en conjunto, con la finalidad de acceder a programas nacionales y estatales de apoyo y fomento a la ganadería, realizar convenios de colaboración con universidades e instituciones que atienden al sector primario, acceder al Padrón Ganadero Nacional, fomentar la incorporación productiva de los jóvenes en la actividad ganadera para aprovechar su potencial y nuevas ideas, innovación en los procesos de mercadeo, uso estratégico de praderas y complementar con adecuados programas de alimentación, constitución de una asociación ganadera para fomentar el desarrollo de la ganadería en el municipio, acceso a nuevos nichos de mercado que demandan carne más saludable con menor nivel de grasa, programas de certificación de producto orgánico, así como la implementación de estrategias productivas.

Cabe señalar que los resultados referidos no difieren de la situación actual del sector ganadero en algunas otras regiones de México, es de resaltar la importancia que requiere el continuar trabajando en los temas relacionados a mejorar la competitividad del sector y su profesionalización para impulsar su desarrollo.

## Referencias

- Alemany, L., Alvarez, C., Planellas, M., & Urbano, D. (2011). *Libro blanco de la iniciativa emprendedora en España*. Fundación Príncipe de Girona. <https://bit.ly/3ehIDy>
- Bakir, C., & Gunduz, K. A. (2019). The importance of policy entrepreneurs in developing countries: A systematic review and future research agenda. *Public Administration and Development*, 1-24. <https://bit.ly/3T0Sm7o>
- Brunner, J. (2014). Transformación de lo público y el reto de la innovación universitaria. *Bordón Revista pedagógica*, 66(1), 45-60. <https://bit.ly/3ejhTKr>
- Bueckmann, R. (2014). *Análisis de las intenciones empresariales de los estudiantes universitarios mexicanos: un enfoque basado en variables personales y del programa educativo* (Tesis Doctoral, Universidad de Cantabria, Santander, España). <https://bit.ly/3fSfHtA>
- Cheung, C.-K. (2008, September). An overview of entrepreneurship education programmes in Hong Kong. *Journal of Vocational Education and Training*, 60(3), 241-255. <https://bit.ly/3VeUjyU>
- Contreras, A., Macías, P., & González-Morales, O. (2021). Las políticas de emprendimiento en México. *International Review of Economic Policy - Revista Internacional de Política Económica*, 3(1), 63-75. <https://bit.ly/3rHuY3o>
- Escalante, F. (2020, 17 de febrero). *Modelo de negocios para brindar servicios de capacitación en el sector rural: el caso del Instituto de Capacitación Agroempresarial y Políticas Públicas* (Tesis de Maestría, Universidad Autónoma Chapingo, México). <https://bit.ly/3rCAV1t>
- Gibb, A. (2002, September). In pursuit of a new “enterprise” and “entrepreneurship” paradigm for learning: creative destruction, new values, new ways of doing things and new combinations of knowledge. *International journal of management reviews*, 4(3), 233-269. <https://bit.ly/3MdzAaV>
- Guzmán J., & Liñán, F. (2005, noviembre). Una aproximación a la educación para el espíritu empresarial. *Boletín económico de ICE*, (2854), 31-38. <https://bit.ly/3RN9fRU>
- Handscombe, R. D., Rodriguez-Falcon, E., & Patterson, E. A. (2008). Embedding enterprise in science and engineering departments. *Education+ Training*, 50(7), 615-625. <https://bit.ly/3CkbC9m>
- INEGI. (2007). *Censo Agrícola, Ganadero y Forestal 2007*. Recuperado el 2 de septiem-



- bre de 2022 de <https://www.inegi.org.mx/programas/cagf/2007/>
- INEGI. (2019). *Encuesta Nacional Agropecuaria 2019*. Recuperado el 2 de septiembre de 2022 de <https://bit.ly/3ChSubZ>
- Inekwe, J. N. (2015). Financial Distress, Employees' Welfare and Entrepreneurship Among SMEs. *Social Indicators Research*, 129(3), 1135-1153. <https://bit.ly/3M-jAm6k>
- INFOASERCA. (2010). La producción de carnes en México 2010. *Claridades agropecuarias*, (207),19-33.
- Liñán, F. (2004, febrero). *Educación Empresarial y Modelo de Intenciones. Formación para un Empresariado de Calidad. Análisis empírico para la provincia de Sevilla* (Tesis de grado, Universidad de Sevilla, España). <https://bit.ly/3MetM0G>
- Medrano, V., Sandoval, R., & Tavera, M. (2017). Los retos del emprendimiento en México. En F. Pérez, E. Figueroa y L. Godínez (Eds.), *Ciencias Sociales: Economía y Humanidades. Handbook T-II* (pp. 50-63). ECORFAN. <https://bit.ly/3Meaf0p>
- Morales, F., & Medina, J. (2021, julio-diciembre). Educación empresarial en intencio-
- nes de emprender: validación de un instrumento en estudiantes de negocios en Tamaulipas, México. *NovaRua: Revista Universitaria de Administración*, 13(23), 45-60. <https://doi.org/jf5p>
- Parlamento Europeo y Consejo de la Unión Europea. (2006, 30 de diciembre). Recomendación del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de diciembre de 2006 sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente (Informe 2006/962/CE). *Diario Oficial de la Unión Europea*, 394(10). <https://bit.ly/3MhuIBw>
- Pittaway, L. (2009, June). The role of inquiry-based learning in entrepreneurship education. *Industry and Higher Education*, 23(3), 153-162. <https://bit.ly/3eaF-9dH>
- San-Martín, P., Fernandez-Laviada, A., & Pérez, A. (2020). La importancia de la educación empresarial y su terminología. *Small Business International Review*, 4(1), 69-87. <https://doi.org/jf5q>
- SISPLADE. (s.f.). *Ficha Técnica CGCOPLADE 2018*. Recuperada el 3 de septiembre de 2022 de <https://bit.ly/3RQy53j>

## Referencia

- Orduña, B., Flores, L., & Trujillo, L. (2022, 30 de noviembre). Educación empresarial: propuesta de capacitación para productores de ganado bovino de Asunción Cuyotepeji, Oaxaca [Ponencia]. En L. Navarrete-Zavala (Ed.), *PROCEEDINGS. Primer Congreso Internacional Multidisciplinario "Ciencia, Tecnología e Innovación: Una mirada multidisciplinaria a los desafíos globales de la Agenda 2030"* (En línea), (pp. 124-131). Manglar Editores. <http://doi.org/10.5281/zenodo.7406855>

## Reference

- Orduña, B., Flores, L., & Trujillo, L. (2022, November 30). Business education: training proposal for cattle producers from Asunción Cuyotepeji, Oaxaca [Presentation]. In L. Navarrete-Zavala (Ed.), *PROCEEDINGS Primer Congreso Internacional Multidisciplinario "Ciencia, Tecnología e Innovación: Una mirada multidisciplinaria a los desafíos globales de la Agenda 2030"* (Online), (pp. 124-131). Manglar Editores. <http://doi.org/10.5281/zenodo.7406855>

## Citación en el texto / In-Text Citation

- Orduña et al. (2022)  
(Orduña et al., 2022)

