

La auditoría ambiental como herramienta de responsabilidad socioambiental de las empresas en México

The environmental audit as a tool for socio-environmental responsibility of companies in Mexico

Dra. María del Carmen Avendaño Rito
Docente investigadora del área de posgrado en la UNIVAS
mavri75@hotmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-6839-0963>

DOI: <http://doi.org/10.5281/zenodo.7693290>

Resumen

En la literatura sobre responsabilidad social y ambiental de las empresas existe evidencia de los impactos positivos de los programas ambientales en las empresas, estos en su mayoría verifican indicadores de desempeño ambiental para optimizar el uso de los recursos naturales de las empresas y evitar impactos al medio ambiente, no obstante, algunos autores argumentan que la inversión en certificaciones ambientales representa un riesgo económico para la empresa. México cuenta con marcos normativos en materia medio ambiente desde 1994, la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) es la institución encargada de verificar y prevenir los impactos de las acciones de las empresas en el medio ambiente a través del Programa Nacional de Auditoría Ambiental, el cual revisa aspectos técnicos del desempeño ambiental de las empresas a través de estándares regulados por Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente en materia de Autorregulación y Auditorías Ambientales, por lo que representa una herramienta que permite alcanzar el desempeño ambiental óptimo de las empresas, lo que garantiza la disminución de impactos negativos al ambiente.

Palabras claves: Responsabilidad social, Auditoría Ambiental, PROFEPA.

Abstract

In the literature on corporate social and environmental responsibility there is evidence of the positive impacts of environmental programs on companies, most of which verify environmental performance indicators to optimize the use of natural resources by companies and avoid impacts on the environment. Environment, however, some authors argue that investment in environmental certifications represents an economic risk for the company. Mexico has regulatory frameworks on the environment since 1994. The Federal Attorney for Environmental Protection (PROFEPA) is the institution in



charge of verifying and preventing the impacts of company actions on the environment through the National Environmental Audit Program, which reviews technical aspects of the environmental performance of companies through standards regulated by the General Law of Ecological Balance and Environmental Protection in terms of Self-regulation and Environmental Audits, therefore it represents a tool that allows achieving optimal environmental performance of companies, which guarantees the reduction of negative impacts on the environment.

Keywords: Social responsibility, Environmental Audit, PROFEPA.

Desarrollo

La responsabilidad social y al auditoría ambiental

La responsabilidad social aún se encuentra en la polémica de sus diversas definiciones y formas de medida según la orientación teórica de los autores hay quienes la definen desde la ética y filantropía (Wartik & Cochran, 1985; Carroll & Shabana, 2010).

En este sentido Horváthova (2010) realizó un meta análisis sobre el impacto del desempeño ambiental en el desempeño financiero de las empresas, en la revisión de literatura analiza indicadores ambientales como ISO 1400, adopción de políticas ambientales, datos del Toxic Release Inventory, medidas de evaluación de contaminación del agua, la mayoría de estos indicadores son reportados por instituciones ambientales como la PROFEPA en su Programa Nacional de Auditoría Ambiental

La auditoría ambiental es un medio de cumplimiento voluntario de la ley y consiste en el examen metodológico del proceso productivo de una industria, con el objeto de conocer las condiciones de contaminación y riesgo bajo las cuales están operando. (PROFEPA, 2016). No obstante, a pesar de ser voluntario, la auditoría ambiental es

realizada por un tercero cuyos costos varían dependiendo el tamaño de la empresa y el sector de la misma.

En este sentido Cochran y Wood (1984); Pava y Krause (1996) señalan que usualmente los inversionistas se niegan a pagar un precio por los programas de responsabilidad social, ya que a ellos solo les interesa ganar sin tomar riesgos. Sin embargo algunas empresas se ven obligadas a implementar programas para disminuir los impactos de sus acciones las cuales, han convertido en ventaja para generar estrategias competitivas y ganar reputación (Porter & Kramer, 2006; Husted & Allen 2007).

Programa Nacional de Auditoría Ambiental

En México para certificar a las empresas en materia ambiental existe la certificación industria limpia de la PROFEPA, por medio de una auditoría ambiental la cual es un instrumento de gestión ambiental preferentemente para identificar áreas ambientalmente críticas de la operación de una empresa y para formular soluciones técnicas y de gestión que sean adecuadas

En la metodología utilizada por PROFEPA para medir los estándares de desempeño ambiental de la empresa, la instrumentación del proceso para la obtención de un certificado a través de la auditoría ambiental se basa en:

- a. Reglamento de la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente en materia de Autorregulación y Auditorías Ambientales.
- b. Normas Mexicanas NMX-AA-162-SCFI-2012 y NMX-AA-163-SCFI-2012.

Para el proceso de certificación la empresa interesada en obtener un certificado puede seleccionar alguno de los auditores ambientales acreditados por la EMA (Entidad mexicana de acreditación) y aprobados por la PROFEPA para que realice una auditoría ambiental en sus instalaciones.



Los aspectos técnicos que cubren las auditorías ambientales se dividen en dos:

- I. Aspectos cubiertos por las normas ambientales: administrativos-legales, emisiones a la atmósfera, descargas de aguas residuales, manejo de residuos peligrosos, contaminación de suelo y subsuelo, ruido y
- II. Aspectos no normados ambientalmente: riesgo, seguridad, atención de emergencias, capacitación, normas y criterios internacionales aplicables, buenas prácticas de ingeniería y optimización de consumo de energéticos.

Cada tipo de certificado ambiental tiene 2 niveles de desempeño ambiental donde cada uno está determinado en función de la conformidad que alcanza una empresa, respecto de los requisitos y parámetros, resultado de una auditoría ambiental y son:

Nivel de desempeño ambiental 1, que reconoce su esfuerzo por cumplir, además de sus obligaciones ambientales, con acciones de autorregulación.

Nivel de desempeño ambiental 2, es el máximo nivel de desempeño que puede alcanzar una empresa y que reconoce, de manera adicional al anterior, el compromiso de esta con la mejora continua para mantener o mejorar su nivel de desempeño ambiental.

Proceso de la auditoría ambiental

La auditoría ambiental tiene como finalidad conocer y examinar la situación que guarda la empresa, identificar áreas de oportunidad para realizar ajustes y correcciones en donde existan condiciones que dañen o puedan afectar el ambiente, promoviendo la mejora del desempeño ambiental de la instalación.

El proceso comienza cuando la empresa selecciona a un auditor ambiental, quién representa un agente externo para mayor parcialidad del proceso el cuál se encuen-

tra certificado por la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA) y avalado por PROFEPA para dirigir la auditoría ambiental.

El auditor ambiental determina el plan de acción previa identificación de las áreas a mejorar de la empresa, reporta los hallazgos e inicia trabajos de campo.

Establece el proceso de convenio de la empresa con PROFEPA, acompaña y da seguimiento al plan de acción; concluye el plan establecido lo que da paso a la certificación (ver Figura 1).

Tipos de certificados emitidos por PROFEPA

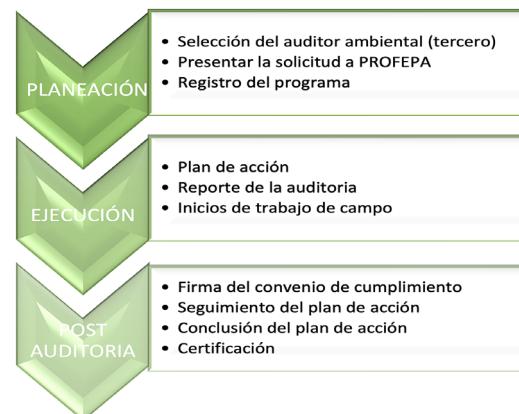
Certificado de industria limpia: dirigido a las empresas que realizan actividades de manufactura y transformación.

Certificado de calidad ambiental: se otorga a las empresas dedicadas a las actividades comerciales y de servicios.

Certificado de calidad ambiental turística: se otorga a empresas de servicios y actividades turísticas.

Las dimensiones que evalúa la auditoría ambiental a través del auditor ambiental son: Riesgo y gestión ambiental, agua, residuos, energía, emergencias ambientales, suelo y subsuelo.

Figura 1
Proceso de la Auditoría Ambiental



Conclusiones

La auditoría ambiental representa una herramienta para que las empresas alcancen el desempeño ambiental óptimo, al certificarse no solo disminuyen sus gastos por reducción de consumos, optimización y mejora de procesos; crean conciencia y compromiso ambiental en sus trabajadores, evitan impactos al ambiente. La auditoría ambiental a diferencia de otros programas de autorregulación, sienta sus bases en la política ambiental federal y estatal y en indicadores de desempeño ambiental probados en otros países, por lo que sus procesos son rigurosos y confiables adaptados a la realidad de las empresas mexicanas.

Referencias

- Carroll, A. B., & Shabana, K. M. (2010, January 15). The business case for corporate social responsibility: A review of concepts, research, and practice. *International journal of management reviews*, 12(1), 85-105. <https://doi.org/cxbc5k>
- Horváthová, E. (2010). Does environmental performance affect financial perfor-

mance? A meta-analysis. *Ecological economics*, 70(1), 52-59. <https://doi.org/ddv4pq>

- Husted, B. W., & Allen, D. B. (2007). Strategic corporate social responsibility and value creation among large firms: lessons from the Spanish experience. *Long Range Planning*, 40(6), 594-610. <https://doi.org/d4jzgp>
- Pava, M. L., & C Krause, J. (1996) *Corporate Social Responsibility and Financial Performance: The Paradox of Social Cost*. Quorum Books.
- Porter, M., & Kramer, M. (2006, diciembre). Estrategia y sociedad. *Harvard Business Review*, 84(12), 42-56. <https://bit.ly/3EQuQ8m>
- PROFEPA. (2016). ¿Qué es la auditoría ambiental? [Última modificación: 16 de agosto de 2016] *Gobierno de México*. <https://bit.ly/3SHHrR6>
- Wartick, S. L., & Cochran, P. L. (1985, October). The evolution of the corporate social performance model. *Academy of management review*, 10(4), 758-769. <https://doi.org/dwzxtg>

Referencia

Avendaño, M. (2022, 30 de noviembre). La auditoría ambiental como herramienta de responsabilidad socioambiental de las empresas en México [Conferencia Magistral]. En L. Navarrete-Zavala (Ed.), PROCEEDINGS. Primer Congreso Internacional Multidisciplinario "Ciencia, Tecnología e Innovación: Una mirada multidisciplinaria a los desafíos globales de la Agenda 2030" (En línea), (pp. 211-214). Manglar Editores. <http://doi.org/10.5281/zenodo.7693290>

Reference

Avendaño, M. (2022, November 30). The environmental audit as a tool for socio-environmental responsibility of companies in Mexico [Master Conference]. In L. Navarrete-Zavala (Ed.), PROCEEDINGS Primer Congreso Internacional Multidisciplinario "Ciencia, Tecnología e Innovación: Una mirada multidisciplinaria a los desafíos globales de la Agenda 2030" (Online), (pp. 211-214). Manglar Editores. <http://doi.org/10.5281/zenodo.7693290>

Citación en el texto / In-Text Citation

Avendaño (2022)
(Avendaño, 2022)

