

## ¿El tema de cuidado del medio ambiente es considerado entre los temas prioritarios de estudio en el área empresarial?

### Is the issue of caring for the environment considered among the priority topics of study in the business area?

DOI: <http://doi.org/10.5281/zenodo.7410941>

Lilia Alejandra Flores Castillo  
Universidad Tecnológica de la Mixteca  
floresaly22@mixteco.utm.mx  
<https://orcid.org/0000-0002-1345-5093>

#### Línea de investigación

Responsabilidad social y sostenibilidad de las empresas.

#### Resumen

Ante un panorama de cambio climático el compromiso de todos los agentes económicos a generar acciones para erradicar y combatir la problemática ambiental es vigente. En el ámbito académico es fundamental el estudio de estos temas. El objetivo de la presente investigación es analizar de manera documental si el tema de cuidado del medio ambiente es considerado entre los temas prioritarios de estudio en el área empresarial. La investigación es de tipo cualitativo-exploratorio, con diseño descriptivo. Para llegar a los resultados se consultaron fuentes de una biblioteca digital. Los resultados indican que solo el 4.5% de los documentos presentados toman como tema relevante la responsabilidad social y tópicos de ecología. Se concluye que para el caso particular presentado el tema de cuidado del medio ambiente no es considerado entre los temas prioritarios de estudio en el área empresarial.

*Palabras claves:* Responsabilidad social, Cuidado del medio ambiente, Academia.

#### Abstract

Faced with a panorama of climate change, the commitment of all economic agents to generate actions to eradicate and combat environmental problems is valid. In the academic field, the study of these issues is essential. The objective of this research is to analyze in a documentary way if the issue of caring for the environment is considered among the priority topics of study in the business area. The research is of a qualitative-exploratory type, with a descriptive design. To arrive at the results, were consulted sources from a digital library. The results indicate that only 4.5% of the documents presented take social responsibility and ecology topics as a relevant topic. It is concluded that for the particular case presented, the topic of caring for the environment is not considered among the priority topics



of study in the business area.

**Keywords:** Social responsibility, Environmental care, Academia.

## Introducción

Etimológicamente la palabra ética proviene del vocablo griego *ethos* (que significa manera de hacer o adquirir las cosas, costumbre, hábito) más el sufijo *ico* (relativo a); desde el enfoque filosófico se refiere en lo relativo al estudio de la moral y la manera de juzgar la conducta humana (RAE, 2022). Martínez (2011) menciona que la moral puede referirse a un código de conducta que guía el accionar del ser humano, mientras que la ética es un saber normativo de la vida moral; entre algunos valores éticos se citan el respeto, compromiso, lealtad, justicia, responsabilidad, honestidad y libertad (Peyra, 2020).

Lo anterior no aplica sólo al estudio de los individuos, “la empresa como agente económico también debe aplicar principios éticos en la toma de decisiones” (Arroyo, 2018, p. 89) como son: integridad, confianza, justicia, diálogo, transparencia, dignidad, legalidad, compromiso cívico, ecología y responsabilidad.

Las ventajas de la ética empresarial como responsabilidad social de acuerdo con Orozco (2020) se manifiesta en “el incremento de la motivación para el trabajo, se atraen empleados talentosos aumenta la tasa de retención de los trabajadores, además puede contribuir a generar cohesión cultural, signo distintivo ante la competencia” (p. 90); también “se mejora la imagen empresarial y se puede contribuir a una tasa más alta de fidelización de los clientes y mayor confianza de los mercados, todo ello contribuyendo a generar una ventaja competitiva” (Marrero, 2021, p. 49).

La aplicación de la ética en la empresa es a través de valores y criterios de actuación que formarán parte de la cultura empresarial;

esto se puede llevar a la práctica mediante documentos y/o programas (códigos de ética, responsables de prácticas éticas, auditoría ética, formación ética, entre otros).

Los problemas éticos externos que puede presentar la empresa se mencionan entre otros: la veracidad y transferencia informativa, la publicidad engañosa, el respeto al medioambiente, corrupción y calidad de los productos.

Chaves y Monzón (2018) mencionan que “en el sistema económico que sigue un modelo económico basado en la empresa lucrativa tradicional inicia una nueva etapa en la que el término economía social y ambiental comienza a tener mayor importancia” (p. 9). Respecto al cuidado del medioambiente para Gilli (2013):

La empresa no solo tiene que tener como objetivo la maximización de los beneficios a través de la producción de bienes y servicios mediante los cuales se satisfacen las necesidades de la población, sino que además tiene que colaborar en la solución de problemas sociales como son los problemas ambientales en los cuales la empresa tiene responsabilidad (p. 71).

La empresa como agente económico pertenece a una sociedad y como miembro también tiene una responsabilidad social, se tiene que tener un compromiso de dar un uso racional a los recursos disponibles sin que se comprometa la sustentabilidad para generaciones futuras (Arévalo, 2020). La solución de problemas ambientales debe ser prioridad para el gobierno, la iniciativa privada y la sociedad, tal como se menciona en la agenda 2030. “Una empresa con responsabilidad social empresarial deberá fomentar el cuidado de su entorno ecológico en todos y en cada uno de los procesos de operación y comercialización” (Barroso, 2008, p. 79).

El objetivo de la presente investigación es analizar de manera documental si el tema de



cuidado del medio ambiente es considerado entre los temas prioritarios de estudio en el área empresarial. La problemática parte de lo mencionado en el documento llamado “El derecho humano al medio ambiente en la Agenda 2030” en el que se indican desafíos relacionados con el medio ambiente del mundo actual, como son agotamiento de los recursos naturales, efectos negativos de la degradación del medioambiente, cambio climático, subida de la temperatura global, elevación del nivel del mar y acidificación de los océanos (Ugartetxea et al., 2017), ante este panorama el compromiso en la solución de problemas ambientales debe ser prioridad para la empresa y demás agentes económicos.

### Metodología

El presente trabajo de investigación es de tipo cualitativo-exploratorio, con diseño descriptivo. Para llegar a los resultados se consultaron fuentes de una biblioteca digital. Como objeto de estudio se consideraron empresas ubicadas en la Heroica Ciudad de Huajuapán de León, Oaxaca que han sido la base para la realización de documentos científicos dentro de la temática empresarial de la región. Se consultaron 90 documentos dentro del ámbito académico, tesis de grado de licenciatura y maestría en formato electrónico que fueron recuperados de la biblioteca digital, considerando un periodo de tiempo del 2005 a la fecha.

### Resultados

La revisión de las tesis de grado, entre las que se pueden considerar las de nivel licenciatura en temas empresariales y maestría en temas de administración de negocios indica que la investigación realizada ha tenido como objeto de estudio negocios o empresas que se encuentran dentro del sector manufacturero, servicios y comercial, situados en la región mixteca.

Ejemplo de tópicos que se han desarrollado

como tema de investigación son: 1) Estudios de factibilidad, 2) Reingeniería administrativa, 3) Modelos de planeación, 4) Reingeniería de procesos, 5) Proyectos de inversión, 6) Análisis de las necesidades de capacitación en la empresa, 7) Modelos de negocio, 8) Habilidades de emprendimiento productivo, 9) Modelos de capacitación para mejorar la calidad del servicio al cliente, 10) Guía para la implementación del desarrollo organizacional, 11) Estrategias de mercadotecnia, 12) Propuestas de innovación en el producto y en los canales de distribución, 13) Procesos de sucesión empresarial, entre otros. Los resultados de las investigaciones proponen acciones de mejora, las propuestas realizadas para solventar la problemática analizada pueden ser aplicadas o puestas en práctica, de tal forma que se influye positivamente en el desarrollo empresarial de la región.

Por otro lado, se observó que del total de documentos revisados sólo el 4.5% consideró como tema relevante los tópicos relacionados con el cuidado del medio ambiente; no obstante, cabe resaltar una aclaración: cada investigación tiene su objetivo general y específicos y los temas relacionados a problemas ambientales no siempre son pertinentes a la investigación.

La tabla 1 muestra los temas de investigación que son parte del 4.5% de documentos que incluyen una propuesta de mejora al cuidado del medio ambiente.

### Discusión

Retomando y teniendo como antecedente las disposiciones emitidas pertinentes en la Declaración de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el medio Humano en Estocolmo el 16 de junio de 1972, así como de las Conferencias de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente en 1988, 1989, 1990 y 1991, la Convención de Viena para la Protección de la Capa de Ozono en 1985 y el Protocolo de Montreal en 1990; en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el cambio



**Tabla 1**

*Acciones de mejora en el cuidado del medioambiente*

<b>Año</b>	<b>Tema</b>	<b>Propuesta al cuidado del medio ambiente</b>
2001	Estudio de factibilidad para el establecimiento de una fábrica de escobas y cepillos de plástico en Chilapa de Díaz, Oaxaca (Torres, 2001).	Se establece reciclar el plástico (polipropileno) recolectado en toda la región.
2007	El marketing ecológico y los productos orgánicos; un plan para mejorar su posicionamiento y demanda en la ciudad de Oaxaca (Montes, 2007).	Diseño de un plan de marketing ecológico con el objetivo de minimizar la contaminación por uso y producción del producto, se propone la sustitución de materiales escasos por abundantes, la fabricación de productos reciclables y ahorradores de energía, internalización de costes por contaminación y escasez de recursos, promoción por criterios medioambientales, fomento de la retro distribución (devolución y reciclado de envases) y sensibilización ecológica en el punto de venta.
2012	Análisis de las prácticas de responsabilidad social empresarial que llevan a cabo las microempresas comerciales de la ciudad de Huajuapán de León, Oaxaca (Chávez, 2012).	Las empresas separan y controlan la basura, reutilizan materiales e insumos, gastan menos materiales, reciclan, renovan y mantienen el equipo de transporte.
2014	Propuesta de un modelo de negocios basado en la responsabilidad social empresarial para el sector hotelero del municipio de Heroica Ciudad de Huajuapán de León, Oaxaca (Chávez, 2014).	Para el cuidado del medio ambiente las empresas consideran la instalación de focos y lámparas ahorradoras de energía de baja incandescencia, dispositivos para hacer eficiente el uso de agua en sanitarios y lavabos, calentadores eléctricos para el agua de regaderas. Recomendaciones: establecer políticas de compras, evitar el uso de bolsas de plástico, evitar desechables, comprar productos se puedan reutilizar, comprar productos amigables con el medio ambiente, evitar productos tóxicos, comprar productos reciclados. Participar en la separación de basura, recolección de aceite de cocina no sea vertido en drenaje, incorporación de sistemas solares para iluminación y calentar el agua de las regaderas y recolección de agua de las lavadoras.
2021	El uso eficiente del agua como alternativa de mejora en los restaurantes afiliados a la CANIRAC de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León, Oaxaca (Mejía, 2021).	Capacitar al personal que desempeñan actividades que involucren el uso de agua y mejorar la infraestructura para el uso eficiente de agua.

Fuente: Elaboración propia con información de Torres (2001), Montes (2007), Chávez (2012, 2014) y Mejía (2021).

Climático, aprobada en Nueva York (Naciones Unidas [UN], 1992) se reconoce que el cambio climático de la tierra genera efectos adversos como es el aumento de concentración de gases de efecto invernadero, por lo cual se hace énfasis en la necesidad de una respuesta internacional efectiva promulgando leyes ambientales eficaces para erradicar y combatir la problemática ambiental.

En consiguiente, para dar continuidad a lo establecido en la convención y reforzar la respuesta mundial a la amenaza del cambio

climático en el contexto de desarrollo sostenible, se lleva a cabo el acuerdo de París (UN, 2015] mencionando en su artículo 2 la necesidad de mantener muy por debajo de 1.5 °C la temperatura media mundial; de acuerdo con UN (2022) una reducción del 45% en las emisiones de gases de efecto invernadero globales favorecería a cumplir dicho objetivo. Ante este panorama seguir trabajando en acciones para el cuidado del medio ambiente no es una opción sino una urgencia para la supervivencia de la humanidad.



En una economía de mercado en la que sigue prevaleciendo lo mencionado por Friedman (1970) que hace referencia a que la única responsabilidad social de la empresa es maximizar sus ganancias, se puede deducir que, aunque dicha afirmación la hace varias décadas atrás la doctrina se mantiene vigente, evidenciando que una gran parte del tejido empresarial es renuente y retrógrado a la responsabilidad social y cuidado del medio ambiente.

Todos los agentes de la economía (consumidor, empresa y gobierno) a nivel mundial tienen que contribuir y tener como objetivo prioritario el desarrollo sostenible, por lo tanto, lo dicho por Friedman (1970) ya no es vigente para la economía actual. Las empresas deben adquirir esa responsabilidad social y ser parte de la solución a las necesidades actuales, los consumidores y el gobierno tienen también esa responsabilidad. Debe existir un cambio cultural, entender que invertir en el cuidado del medio ambiente no es un gasto que deba ser minimizado, más bien es una inversión de sobrevivencia.

Aunque la idea de maximizar los beneficios de una empresa viene desde el enfoque microeconómico, las externalidades negativas también deben eliminarse, se debe trabajar en corregir las imperfecciones de mercado. Es por ello que desde la perspectiva del modelo de triple hélice la universidad al ser la formadora de los nuevos empresarios influye en el cambio de la cultura empresarial con responsabilidad social y cuidado del medioambiente.

## Conclusiones

Si bien una empresa debe ser rentable dicho objetivo tiene que ser compatible con su entorno, ante la situación actual del calentamiento global, las empresas tienen que ser partícipes de la solución.

Desde la academia es necesario el fomento de la incorporación de temas de cuidado del medio ambiente como responsabilidad

social empresarial en sus programas de estudio, proyectos de investigación, desarrollo de tesis y artículos.

Los resultados para el caso particular presentado reflejan que el tema de cuidado del medio ambiente no es considerado entre los temas prioritarios de estudio en el área empresarial, dado que solo el 4.5% de los documentos presentados toman como tema relevante la responsabilidad social y tópicos de ecología. Cabe señalar que no se indagó sobre la existencia de investigaciones sobre este tema de investigación por lo que en investigaciones consecuentes se puede extender la revisión.

## Referencias

- Arroyo, J. (2018, 29 de junio). Los códigos de ética y los códigos de conducta en la promoción de la ética organizacional. *Revista Nacional de Administración*, 9(1), 87-103. <https://bit.ly/3ypvnez>
- Barroso, F. (2008, septiembre-diciembre). La responsabilidad social empresarial: un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán. *Contaduría y administración*, (226), 73-91. <https://bit.ly/3SK6Hph>
- Chávez, F. (2012, noviembre). *Análisis de las prácticas de responsabilidad social empresarial que llevan a cabo las microempresas comerciales de la ciudad de Huajuapán de León, Oaxaca* (Tesis de grado). Universidad Tecnológica de la Mixteca. Biblioteca digital de la UTM. <https://bit.ly/3Meabhb>
- Chávez, F. (2014, abril). *Propuesta de un modelo de negocios basado en la responsabilidad social empresarial para el sector hotelero del municipio de Heroica Ciudad de Huajuapán de León, Oaxaca* (Tesis de maestría). Universidad Tecnológica de la Mixteca. Biblioteca digital de la UTM. <https://bit.ly/3MjA3Ze>
- Friedman, M. (1970, September 13). A Fried-



man Doctrine: The Social Responsibility of Business. *The New York Times*.

- Gilli, J. (2013). *Ética y empresa: Valores y responsabilidad social en la gestión*. Ediciones Granica.
- Martínez, H. (2011). *Responsabilidad social y ética empresarial*. Ecoe Ediciones.
- Mejía, G. (2021, julio). *El uso eficiente del agua como alternativa de mejora en los restaurantes afiliados a la CANIRAC de la Heroica Ciudad de Huajuapán de León, Oaxaca* (Tesis de grado). Universidad Tecnológica de la Mixteca. Biblioteca digital de la UTM. <https://bit.ly/3SJTo84>
- Montes, G. (2007, marzo). *El marketing ecológico y los productos orgánicos: Un plan para mejorar su posicionamiento y demanda en la ciudad de Oaxaca* (Tesis de grado). Universidad Tecnológica de la Mixteca. Biblioteca digital de la UTM. <https://bit.ly/3Mdzikl>
- Naciones Unidas. (1992). *Convención marco de las naciones unidas sobre el cambio climático* [Nueva tirada por razones técnicas].

<https://bit.ly/3ejV7BZ>

- Naciones Unidas. (2015). *Acuerdo de París*. <https://bit.ly/2QiakpZ>
- Naciones Unidas. (2022, 10 de septiembre). Llegar a las emisiones netas cero: el mundo se compromete a tomar medidas. *Acción por el clima*. <https://bit.ly/3CH0DYM>
- Orozco, I. (2020, 1 de junio). De la ética empresarial a la sostenibilidad, ¿por qué debe interesar a las empresas? *The Anáhuac Journal*, 20(1), 76-105. <https://bit.ly/3SNCKOv>
- Torres, H. (2001, mayo). *Estudio de factibilidad para el establecimiento de una fábrica de escobas y cepillos de plástico en Chilapa de Díaz, Oaxaca* (Tesis de grado). Universidad Tecnológica de la Mixteca. Biblioteca digital de la UTM. <https://bit.ly/3V9I6M7>
- Ugartexea, J., Villalba, A., & Viota, N. (2017, diciembre). *El derecho humano al medio ambiente en la Agenda 2030*. UNESCO. <https://bit.ly/3RMPikP>

## Referencia

- Flores, L. (2022, 30 de noviembre). ¿El tema de cuidado del medio ambiente es considerado entre los temas prioritarios de estudio en el área empresarial? [Ponencia]. En L. Navarrete-Zavala (Ed.), *PROCEEDINGS. Primer Congreso Internacional Multidisciplinario "Ciencia, Tecnología e Innovación: Una mirada multidisciplinaria a los desafíos globales de la Agenda 2030"* (En línea), (pp. 97-102). Manglar Editores. <http://doi.org/10.5281/zenodo.7410941>

## Reference

- Flores, L. (2022, November 30). Is the issue of caring for the environment considered among the priority topics of study in the business area? [Presentation]. In L. Navarrete-Zavala (Ed.), *PROCEEDINGS Primer Congreso Internacional Multidisciplinario "Ciencia, Tecnología e Innovación: Una mirada multidisciplinaria a los desafíos globales de la Agenda 2030"* (Online), (pp. 97-102). Manglar Editores. <http://doi.org/10.5281/zenodo.7410941>

## Citación en el texto / In-Text Citation

- Flores (2022)  
(Flores, 2022)

