

Estrategias universitarias de la “Tercera Misión”. Una contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

University strategies of the “Third Mission”. A contribution to the Sustainable Development Goals



<https://doi.org/10.64736/cim2025.abs03>

Margarita del Pilar Luque Espinoza de los Monteros

Magíster en Educación Superior
Coordinadora de la carrera de Educación
Universidad Metropolitana
Guayaquil, Ecuador
mluque@umet.edu.ec
margarita.luque@uiimex.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0002-8165-7738>

Reinaldo Requeiro Almeida

Doctor en Ciencias Pedagógicas
Docente
Universidad Cienfuegos
Cuba
rrequero@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-8609-5554>

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Innovación tecnológica y transformación digital

RESUMEN

La educación superior ha trascendido su rol tradicional de docencia e investigación para asumir una Tercera Misión, orientada a la vinculación social y a la generación de impactos tangibles en la sociedad. Este cambio de modelo cobra especial relevancia en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), adoptados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en 2015 como guía para erradicar la pobreza, proteger el medio ambiente y garantizar la prosperidad para todos. En este contexto, las universidades son reconocidas como actores clave en el cumplimiento de los ODS, actuando como centros de innovación y de cambio social. Por ello, las Instituciones de Educación Superior (IES) deben no solo formar profesionales, sino también contribuir de manera directa a la solución de problemas complejos como el cambio climático, la desigualdad social y la falta de acceso a la salud. El objetivo de este trabajo es integrar la Tercera Misión universitaria en la planificación estratégica de la educación y la investigación, a través de la cocreación de conocimiento y la innovación social, abordando los desafíos de los ODS y consolidando a la universidad como un factor fundamental para el desarrollo socioeconómico del país. Se empleó una metodología cuantitativa de carácter descriptivo, que permitió caracterizar la situación actual de la gestión pedagógica e investigativa vinculada a la Tercera Misión. Se aplicaron encuestas que relacionaron directamente el aula



con las necesidades de la comunidad. Los métodos utilizados fueron teóricos, empíricos y matemático-estadísticos. Entre los teóricos se aplicaron el analítico-sintético y el inductivo-deductivo; entre los empíricos, la observación y la entrevista a docentes. Las técnicas aplicadas fueron la guía de observación y la entrevista. Los resultados muestran que, respecto a la Tercera Misión centrada en la interacción con la sociedad, se han alcanzado avances significativos al integrar los ODS en la práctica universitaria. Entre los principales hallazgos se destaca la pertinencia social de la investigación, que orienta los esfuerzos hacia la solución de problemas comunitarios, en especial la alfabetización y la reducción de la pobreza. Ello ha fomentado una cultura innovadora en la que estudiantes y docentes desarrollan proyectos con impactos directos en sus comunidades. Asimismo, se ha fortalecido la conexión entre la universidad y la sociedad, favoreciendo la colaboración con el sector público, privado y organizaciones no gubernamentales (ONG), lo que contribuye a la creación de un ecosistema de innovación que redunde en beneficio colectivo. Entre las conclusiones más importantes, se resalta que la implementación de estrategias educativas e investigativas en el marco de la Tercera Misión evidencia los desafíos que deben enfrentarse para dar respuesta a los ODS, lo que exige procesos de transformación dentro de las Instituciones de Educación Superior. A nivel internacional, el impacto de la Tercera Misión es todavía un campo

por explorar, especialmente mediante el intercambio y la cooperación entre universidades. Finalmente, se reconoce que los procesos de gestión pedagógica e investigativa asociados a la Tercera Misión son fundamentales para el cumplimiento de los ODS, al incorporarse en los currículos mediante la formación en investigación y el desarrollo de competencias en vinculación social.

Palabras clave: tercera misión, estrategias educativas, desarrollo sostenible.

ABSTRACT

Higher education has transcended its traditional role of teaching and research to embrace a Third Mission, oriented toward social engagement and the generation of tangible impacts in society. This shift in focus has gained special relevance within the framework of the Sustainable Development Goals (SDGs), adopted by the United Nations (UN) in 2015 as a guide to eradicate poverty, protect the environment, and ensure prosperity for all. In this context, universities are recognized as key actors in achieving the SDGs, acting as centers of innovation and social change. Therefore, Higher Education Institutions (HEIs) must not only train professionals, but also directly contribute to solving complex problems such as climate change, social inequality, and lack of access to healthcare. The aim of this work is to integrate the university Third Mission into the strategic planning of education and research through knowledge co-creation and social innovation, addressing the challenges of the SDGs



and consolidating the university as a fundamental factor for the socio-economic development of the country. A quantitative descriptive methodology was employed, which allowed for the characterization of the current state of pedagogical and research management linked to the Third Mission. Surveys were applied to directly connect the classroom with community needs. The methods used included theoretical, empirical, and mathematical-statistical approaches. Among the theoretical methods were the analytical–synthetic and inductive–deductive; among the empirical, observation and teacher interviews. The techniques applied were the observation guide and the interview. The results show that, regarding the Third Mission focused on interaction with society, significant progress has been made by integrating the SDGs into university practice. Among the main findings, the social relevance of the research stands out, directing efforts toward solving community problems, especially literacy and poverty reduction. This has fostered an innovative culture in which students and teachers develop projects with direct impacts on their

communities. Furthermore, the connection between the university and society has been strengthened, promoting collaboration with the public and private sectors and with non-governmental organizations (NGOs), contributing to the creation of an innovation ecosystem that benefits all.

Among the most important conclusions, it is highlighted that the implementation of educational and research strategies within the framework of the Third Mission reveals the challenges that must be faced to effectively respond to the SDGs, which requires transformation processes within HEIs. At the international level, the impact of the Third Mission is still an area to be explored, especially through exchange and cooperation among universities. Finally, it is recognized that pedagogical and research management processes associated with the Third Mission are fundamental for fulfilling the SDGs, by being incorporated into curricula through research training and the development of competencies in social engagement.

Keywords: third mission, educational strategies, sustainable development.



REFERENCIA APA 7A ED.

Luque, M., & Requeiro, R. (2025, 5 de diciembre). Estrategias universitarias de la “Tercera Misión”. Una contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible [Resumen]. En L. Navarrete-Zavala (Ed.), *PROCEEDINGS. III Congreso Internacional Multidisciplinario “Innovación, Equidad y Sostenibilidad en la Era Digital: Nuevas Fronteras para América Latina”*, 20-21 de noviembre de 2025, (pp. 121-124). Manglar Editores. <https://doi.org/10.64736/cim2025.abs03>

APA 7TH ED. REFERENCE

Luque, M., & Requeiro, R. (2025, December 5). University strategies of the “Third Mission”. A contribution to the Sustainable Development Goals [Abstract]. In L. Navarrete-Zavala (Ed.), *PROCEEDINGS. 3rd International Multidisciplinary Congress “Innovation, Equity and Sustainability in the Digital Era: New Frontiers for Latin America”*, 2025, November 20-21, (pp. 121-124). Manglar Editores. <https://doi.org/10.64736/cim2025.abs03>

CITACIÓN EN EL TEXTO

Luque y Requeiro (2025)
(Luque & Requeiro 2025)

IN-TEXT CITATION

Luque & Requeiro (2025)
(Luque & Requeiro, 2025)

